SOS! Smalltalk in Sicht!

Ihr Booklet für den Ernstfall

Wie Sie zum entspannten Smalltalker werden,
ohne sich zum Affen zu machen

Englischtraining
Gudrun Sprink

Relax & Talk
mit Gudrun Sprink

Nie mehr sprachlos durch den Tag

- Sie wollen nichts anderes als Ihren Job gut zu machen und damit erfolgreich zu sein.
- Sie wollen Ihre Produkte verkaufen und Umsatz machen - auch international. Dafür haben Sie schon viel Geld in Sprachentrainings gesteckt.
- Anstatt aber Geschäfte zu machen, müssen Sie sich ständig mit diesen lästigen Smalltalk-Situationen herumschlagen, reine Zeitverschwendung.
- Smalltalk bedeutet für Sie, ständig krampfhaft nach unverfänglichen Themen suchen zu müssen und nie zu wissen, was Sie sagen sollen.
- Und dann noch dieses Minenfeld voller interkultureller Fettnäpfchen, schrecklich. Wie sollen Sie das bloß hinbekommen, ohne sich total zum Affen zu machen?
- **Seien Sie sicher: Es gibt einfache Wege, Smalltalk erfolgreich anzuwenden, ohne sich verbiegen zu müssen.**

Relax & Talk
mit Gudrun Sprink

Ziel des Booklets

- Wenn Sie bereits solide Englischkenntnisse haben, aber Smalltalk für reine Zeitverschwendung halten, werden Sie gute Gründe dafür erhalten, warum Smalltalk ein wirklich wichtiges Tool im Business sein kann.
- Auch wenn Sie schon im Deutschen nicht wissen, über was Sie reden sollen, erhalten Sie nützliche Tipps, um sich beim nächsten Smalltalk sicherer auf internationalem Parkett bewegen zu können.
- Und **last**, but not least, ist dieses Booklet das Richtige für Sie, wenn Sie im interkulturellen Kontext immer unsicher sind, irgendetwas Falsches zu sagen, um sich damit im schlimmsten Fall bis auf die Knochen zu blamieren.
  Auch hier unterstütze ich Sie gerne mit ein paar Tos & Don'ts, wie Sie genau solche Peinlichkeiten vermeiden können.
- **Das Ziel dieses Booklets ist es, mich gemeinsam mit Ihnen auf den Weg machen, um Sie im besten Fall davon überzeugen, die Rolle des Smalltalk-Verweigerers aufzugeben und die Rolle des Smalltalk-Verstehers und entspannten Anwenders zu übernehmen.**

Relax & Talk
mit Gudrun Sprink

Gudrun Sprink

- Seit 2006 Business English Coach für
  Fach- & Führungskräfte und Trainer & Coaches
- 13 Jahre Business Erfahrung in Internationaler Management Assistenz /
  Event Management / Motivation & Weiterbildung
- Ich selbst liebe Smalltalk und weiß aus langjähriger Erfahrung, dass es ein wichtiges Tool ist, um Beziehungen zu knüpfen und zu vertiefen -
  und zwar definitiv nicht nur im Geschäftsleben.
- Und … ich weiß, dass Smalltalk - mit der richtigen Vorbereitung – auch wirklich Spaß machen kann.
- Viele meiner Kunden konnte ich bis jetzt mit meiner Begeisterung für Smalltalk anstecken und sie damit aus der gefühlten Smalltalk-Hölle befreien.
- Mein Motto – frei nach Steve Jobs:
  „Wenn Du tust, was Du liebst, dann bist Du auch erfolgreich“ …und das gilt eben auch für Smalltalk ☺.

Relax & Talk
mit Gudrun Sprink

Eine Kundenstimme

Fach- & Führungskräfte - Trainer & Coaches

„Durch den intensiven und lebendigen sprachlichen Austausch bin ich in der Nutzung der englischen Sprache deutlich spontaner geworden und gehe seit Beginn des Trainings mit Frau Sprink viel gelassener und sicherer auch in schwierige Situationen mit meinen englischsprachigen Kunden. Vielen Dank für die großartige Unterstützung!“

Dr. Dana Janas, Geschäftsführerin Competence Consulting

https://www.competenceconsulting.de/

Relax & Talk
mit Gudrun Sprink

Meine Kunden

Eine kleine Auswahl

arvato BERTELSMANN Arvato Systems

Danfoss

Ferber-Software
was immer Sie fordern

HELLA

H+K Hunold + Knoop Kunststofftechnik
FORMEN | TRADITION | LEIDENSCHAFT

JÜRGENHAKE
Kabelkonfektion | Qualität bleibt oben

MAQUET
GETINGE GROUP

Relax & Talk
mit Gudrun Sprink

Smalltalk ist *reine* Zeitverschwendung

#1

- Keine Angst. Sie sind mit dieser Smalltalk-Aversion nicht allein.
- Den meisten meiner Kunden geht es wie Ihnen und ich selbst habe auch lange gedacht, dass ich diese Art der Unterhaltung nicht wirklich brauche.
- Alle meine Kunden wollen sich im Englischen verbessern und über alle möglichen Themen mit mir reden, nur über eines nicht! Small Talk!
- Viele meiner Kunden halten Smalltalk zu Beginn des Trainings für reine Zeitverschwendung!
- Und ich kann diese Abwehrhaltung verstehen, denn Smalltalk kann manchmal wirklich richtig anstrengend und nervig sein.
- Vor allem dann, wenn Sie sich auf das Gegenüber und die Gesprächssituation nicht richtig vorbereitet haben und Sie deshalb ganz „spontan“ in die Entertainer Rolle schlüpfen müssen, obwohl Sie sich viel lieber im Hintergrund aufhalten würden.

Relax & Talk
mit Gudrun Sprink

Smalltalk ist *keine* Zeitverschwendung sondern ein wichtiges Business Tool

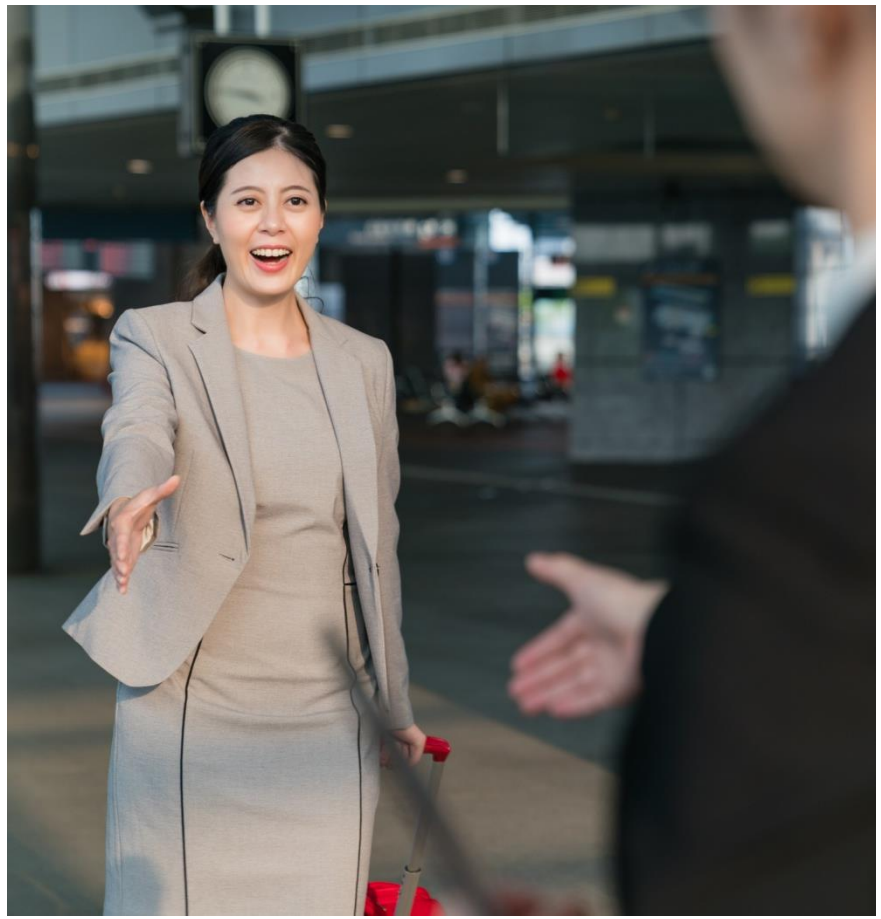
#1

Relax & Talk
mit Gudrun Sprink

Smalltalk ist *keine* Zeitverschwendung

#1

- Sie glauben vielleicht für Ihr Business benötigen Sie lediglich fachliches Knowhow und professionelles Auftreten?
- Sorry, aber das reicht heutzutage leider nicht mehr aus. Fachkompetenz ist ein Must-have und wird vorausgesetzt.
- Als Repräsentant eines Global Players müssen Sie immer und überall mit verschiedensten Menschen interagieren können.
- Annäherung ermöglichen und erleichtern, Türen öffnen, zu tieferen Themen hinführen - und das gerade unter dem Aspekt "time is money. That‘s it“.
- Wenn Sie im internationalen Business erfolgreich sein wollen, sollten Sie es nicht Ihrem entspannt plauderndem Kollegen überlassen, neue Kontakte zu knüpfen, sondern selbst auf Menschen zugehen und damit vielleicht einen neuen Geschäftspartner gewinnen.
- Also, nutzen Sie Ihre Chance zu professionellem Networking und starten Sie Ihre Smalltalk Karriere, denn das ist definitiv keine Zeitverschwendung!



Relax & Talk
mit Gudrun Sprink

Studie: Warum Smalltalk für das soziale Leben wichtig ist

„Small Talk ist ein notwendiger Bestandteil des sozialen Lebens. Du kannst nicht zu einem Fremden gehen und aufgrund sozialer Normen direkt in ein tiefes, existenzielles Gespräch einsteigen. […]

„Smalltalk kann die Grundlage für tiefere Gespräche legen.“

Prof. Dr. Matthias Mehl, Psychologe, University of Arizona

https://www.welt.de/kmpkt/article179161878/Psychologie-Wie-sich-Small-Talk-auf-deine-Psyche-auswirkt.html

Relax & Talk
mit Gudrun Sprink

Und was heißt das jetzt für Sie?

- Das heißt, dass Sie mit richtig eingesetztem Smalltalk Skills keine Zeit vergeuden, sondern sogar noch Zeit gewinnen.
- Denn durch diese informellen Kommunikationswege zeigen Sie Interesse an Ihren Mitmenschen. So lernen Sie Ihre Geschäftspartner, Kollegen oder Mitarbeiter und deren Kultur besser kennen.
- Sie entdecken Gemeinsamkeiten und natürlich auch welche Dos & Don’ts in der anderen Kultur existieren und Sie bauen so – step by step - Vertrauen auf.
- Das erfordert natürlich gerade am Anfang einer Beziehung erst einmal Zeit, aber mittel- und langfristig können Sie die Prozesse so verschlanken, da Sie mehr und mehr verstehen wie der andere tickt.
- **Das heißt Smalltalk richtig angewandt und verknüpft mit einem ehrlichen Interesse, lässt Sie erfolgreicher und effektiver in Ihrem Business werden.**

Relax & Talk
mit Gudrun Sprink

Smalltalk heißt: Krampfhafte Themensuche Was soll ich bloß sagen?

#2

- Warum ist Ihnen Smalltalk denn eigentlich so unangenehm?
- Na, ja, weil Sie dieses oberflächliche Zeug einfach nicht mögen. Es gibt da keine anständigen Themen und Sie wissen einfach nie, über was Sie reden sollen – übrigens ganz im Gegensatz zu Ihrem Kollegen, Herrn Müller, der leider immer die richtigen Worte findet und dann die wirklich lukrativen Verträge abschließt.
- Dieses oberflächliche Geplauder ist schon in Ihrer Muttersprache eine ziemliche Herausforderung für Sie, aber jetzt sollen Sie mit Ihren eher spärlichen Smalltalk-Kenntnissen auch noch in englischer Sprache „glänzen”.
- Am liebsten würden Sie sich für das nächste halbe Jahr krank schreiben lassen oder gleich von der Klippe stürzen, wenn Sie an das nächste Meeting denken.

Relax & Talk
mit Gudrun Sprink

Es gibt gute Smalltalk Themen und mit der richtigen Vorbereitung kann es sogar Spaß machen.

#2

Relax & Talk
mit Gudrun Sprink

Die richtige Vorbereitung

#2

- Stellen Sie sich vor, Sie müssen in drei Wochen wichtige Geschäftspartner vom Flughafen abholen und „smalltalk-mäßig“ bespaßen. Was tun?
- Werfen Sie als erstes einen Blick in die Welt Ihres Gesprächspartners:
- Überlegen Sie, was geeignete Themen für den Small Talk sein könnten?
- Welche Themen sollten Sie eher nicht ansprechen?
- Welche terms & phases kennen Sie bereits, um einen Small Talk zu beginnen?
- Wie leiten Sie zu anderen Themen über?
- Wie bekunden Sie Ihre Zustimmung und noch wichtiger, wie können Sie höflich und bestimmt darauf hinweisen, dass Sie eine andere Auffassung zu einem Thema haben?
- Mit welchen Redewendungen können Sie freundlich, aber deutlich darauf hinweisen, dass es jetzt Zeit wird, zum geschäftlichen Teil der Besprechung überzugehen?
- **So vorbereitet können Sie dem Smalltalk mit Ihren Geschäftspartnern entspannt entgegen sehen.**

Relax & Talk
mit Gudrun Sprink

Mit guter Vorbereitung Brücken bauen

Wir müssen immer wieder das Gespräch mit unserem Nächsten suchen. Das Gespräch ist die einzige Brücke zwischen den Menschen.

Albert Camus

Relax & Talk
mit Gudrun Sprink

Und was heißt das jetzt für Sie?

- Das heißt jetzt für Sie: Beschäftigen Sie sich mit Ihrem Gesprächspartner.
- Werfen Sie regelmäßig einen Blick in seine Welt. Was passiert in seinem Land?
- Bereiten Sie sich auf den Smalltalk genauso gut vor wie auf die fachlichen Inhalte.
- Seien Sie neugierig und finden Sie Gemeinsamkeiten heraus.
- Zeigen Sie ehrliches Interesse an Ihrem Gesprächspartner.
- Schauen Sie nach gemeinsamen Themen wie Hobbies, Interessen, Reisen, Landesküche und vieles mehr.
- **Sehen Sie Smalltalk nicht als lästiges Übel, sondern als Chance, einen neuen Menschen kennenzulernen und vielleicht gemeinsam etwas aufzubauen.**

Relax & Talk
mit Gudrun Sprink

Smalltalk ist ein Minenfeld

#3

- Im Smalltalk lauert an jeder Ecke ein interkulturelles Fettnäpfchen, in das man treten kann und damit vielleicht nicht gleich den 3. Weltkrieg auslöst, aber sich zumindest bis auf die Knochen blamiert.
- Das falsche Wort oder die falsche Geste zum falschen Zeitpunkt kann zum Gesichtsverlust Ihres Gesprächspartners führen und das könnte bereits das Ende vom Anfang einer wunderbaren möglichen Geschäftsbeziehung sein.
- Schon vor dem Meeting mit den internationalen Geschäftspartnern geht es los. Was sollen Sie tragen? Welche Kleidung ist angebracht? Er: „Muss ich trotz des heißen Wetters Krawatte tragen?“ Sie: „Passt hier ein ärmelloses Kleid?“
- Wie läuft die Begrüßung ab? Wen begrüße ich zuerst, wem gebe ich die Hand und – ach ja – welche?
- Was stand noch einmal in dem Business Knigge, welche Themen gar nicht gehen?
- Alles klar – und bei diesem Minenfeld soll ich jetzt entspannt „smalltalken“?

Relax & Talk
mit Gudrun Sprink

Smalltalk ist *kein* Minenfeld sondern ein Marktplatz der Möglichkeiten

#3

Relax & Talk
mit Gudrun Sprink

Marktplatz der Möglichkeiten

#3

- In Zeiten der Globalisierung wird die interkulturelle Kompetenz immer wichtiger.
- Viele gehen sogar noch einen Schritt weiter und meinen, dass es sich hierbei mittlerweile um eine unverzichtbare Kernkompetenz handelt.
- Klar ist: Wer über interkulturelle Kompetenz verfügt, kann Fettnäpfchen, die sich aufgrund von kulturellen Unterschieden ergeben, besser vermeiden.
- Doch was genau versteht man unter interkultureller Kompetenz?
- Put yourself in their shoes. – Versetzen Sie sich in die Lage Ihrer Gesprächspartner. Wie möchten Sie, dass man Sie behandelt, wann würden Sie sich wohlfühlen.
- Seien Sie neugierig und offen für Neues, hinterfragen Sie auch mal „typisch deutsche“ Verhaltensmuster, lernen Sie mehr von den Menschen, ihrer Sprache und Kultur kennen und Sie werden sehen, es lohnt sich.
- **Neue geschäftliche Kontakte, neue Freundschaften, neues Business – alles ist möglich.**

Relax & Talk
mit Gudrun Sprink

Eine neue (Art der) Sprache eröffnet neue Welten

To effectively communicate, we must realize that we are all different in the way that we perceive the world and use this understanding as a guide to our communication with others”

Anthony Robbins,

Bestseller-Autor, Coach & Speaker

Relax & Talk
mit Gudrun Sprink

Und was heißt das jetzt für Sie?

- Das heißt, dass es sich lohnt, in Smalltalk und interkulturelle Kompetenz zu investieren, denn diese beiden Kernkompetenzen können Ihnen im Leben viele Türen öffnen:
- zu neuen Menschen, anderen Ländern, neuen Märkten und neuen Ideen.
- Sie erweitern außerdem Ihren Horizont, erhalten neue Impulse und legen im besten Fall die Basis für eine gute Geschäftsbeziehung oder sogar Freundschaft.
- Außerdem lernen Sie sich und Ihre eigene Kultur besser kennen und verstehen, was Ihnen auch im deutschen Geschäftsumfeld nützlich sein kann.
- Wenn es Ihnen dann noch gelingt, die unterschiedlichen nationalen Eigenarten etwas entspannter mit einer guten Prise Humor zu sehen, werden Sie Smalltalk vielleicht bald mit anderen Augen sehen können, ...
- nämlich als Tool zur interkulturellen Verständigung und damit mittelfristig auch als Tor zu Ihrem Erfolg!
- **Also, „smalltalken“ Sie sich zum beruflichen Erfolg. Viel Spaß dabei!**

Relax & Talk
mit Gudrun Sprink

Starten Sie jetzt: 5 Ice Breaker

- **Kompliment oder Beobachtung:** Beginnen Sie mit einem aufrichtigen Kompliment über etwas, das mit dem geschäftlichen Kontext zu tun hat, z. B. ein kürzlich erfolgreiches Projekt, eine interessante Präsentation oder sogar die Büroeinrichtung. "I really enjoyed your presentation earlier. The insights you shared about [topic] were fascinating."
- **Gemeinsame Interessen oder Erfahrungen:** Finden Sie eine Gemeinsamkeit oder ein gemeinsames Erlebnis, auf das Sie sich beide beziehen können. Das kann etwas so Einfaches sein wie das Wetter, aktuelle Branchennachrichten oder ein gemeinsamer beruflicher Hintergrund. "I noticed we both attended the same conference last month. What did you think of [keynote speaker]?"
- **Offene Frage:** Stellen Sie eine offene Frage, die die andere Person ermutigt, ihre Gedanken oder Erfahrungen mitzuteilen. Dies kann dazu beitragen, das Gespräch in eine Richtung zu lenken, die für beide Parteien interessant ist. "What do you think are the biggest challenges facing our industry right now?"
- **Aktuelles Ereignis oder Trend:** Bringen Sie ein relevantes aktuelles Ereignis oder einen Branchentrend zur Sprache, um ein Gespräch anzuregen. Dies zeigt, dass Sie über die Geschehnisse in Ihrem Bereich Bescheid wissen, und kann zu interessanten Diskussionen führen. Zum Beispiel: "Have you seen the recent report about [industry trend]? I'd love to hear your take on it."
- **Humorvolle Anekdote:** Erzählen Sie eine heitere oder humorvolle Anekdote aus dem geschäftlichen Umfeld. Dies kann helfen, das Eis zu brechen und eine entspannte Atmosphäre zu schaffen. Achten Sie nur darauf, dass sie professionell und dem Umfeld angemessen ist. Zum Beispiel: "I remember once during a team retreat, we had the most hilarious mishap with the projector. It turned into a great team-building moment!"

Relax & Talk
mit Gudrun Sprink

SOS! Small Talk in Sicht!

Wollen Sie ein entspannter Smalltalker werden und erfolgreicher im Business sein?

Dann buchen Sie ein kostenloses Infogespräch mit mir!

Jetzt buchen!

https://www.relax-and-talk.de/kontakt/

Englischtraining Gudrun Sprink

Ein kostenloses Infogespräch

30 min

telefonisch

Ich freue mich auf unser Gespräch.

Datum & Uhrzeit wählen

BETRIEBEN VON Calendly

SO.	MO.	DI.	MI.	DO.	FR.	SA.
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Mitteleuropäische Zeit (16:16)